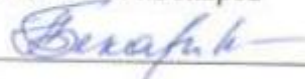


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет экономики и управления
Кафедра «Экономика»**

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана факультета
доцент Г.А.Бекаров



« 25 » мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.18 Финансирование инновационной деятельности в АПК

Направление 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика, бухгалтерский учет и финансы в АПК

Квалификация: **бакалавр**

Курс обучения **3 (4)**

Семестр **6 (7)**

Форма обучения **очная (очно-заочная)**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.18 Финансирование инновационной деятельности в АПК составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 954 (далее ФГОС ВО), примерной основной образовательной программы (ПО-ОП) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению, одобренного Ученым советом вуза (протокол № 6 от 26 апреля 2023 г.).

Составитель рабочей программы
к.э.н., доцент  Ф.И. Пилова

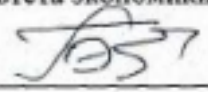
Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»

Протокол от « 23 » мая 2023 г. № 10

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент  С.М. Пшихачев

Одобрено методической комиссией факультета экономики и управления

Протокол от « 24 » мая 2023 г. № 9

Председатель МК факультета экономики и управления
д.э.н., профессор  Э.С. Баккуев

Согласовано:
/ Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

« 25 » мая 2023 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов систематизированных теоретических знаний и практических навыков в области развития, экономики и организации инновационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с теоретическим содержанием современной инновационной политики, ее фундаментальными проблемами и перспективами развития прогрессивных форм инновационной организации;
- овладение понятийным аппаратом теории инноваций, основными закономерностями и тенденциями, как основы принятия эффективных решений;
- приобретение опыта анализа проблемных вопросов функционирования инновационной сферы;
- усвоение теоретических основ оценки степени развитости инновационной политики в экономической системе;
- усвоение общенаучных методов познания в рамках методологии экономической науки при изучении инновационных аспектов функционирования общества;
- формирование навыков, образующих экономическую основу мышления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-7	Способен провести исследования финансового рынка и изучить спрос и предложения финансовых услуг, осуществить мониторинг информационных источников финансовой информации.	ИД-2 _{ПК-7} Получает, документирует и интерпретирует результаты исследований.	Знать: основные типовые методики при расчете финансово-экономических и социально-значимых показателей; основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Уметь: проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей; анализировать многообразие социально-экономических показателей; делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы). Владеть: действующей нормативно-правовой базой, используемой для расчетов экономических показателей.

		ИД-З _{ПК-7} Обеспечивает постоянный коммуникационный канал с рейтинговыми агентствами, государственными и муниципальными органами, аудиторскими организациями, средствами массовой информации, информационными и рекламными агентствами.	Знать: основные источники информации при подготовке аналитического отчета и информационного обзора. Уметь: находить необходимые данные для составления аналитического отчета. Владеть: навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.
ПК-8	Способен осуществлять поиск и привлекать новых клиентов целевого сегмента, определять условия сотрудничества и формы взаимодействия с инвесторами, организациями и средствами массовой информации.	ИД-2 _{ПК-8} Владеет методикой организации и проведения деловых переговоров.	Знать: основы и принципы составления финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля. Уметь: проводить мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков; консультировать клиентов по широкому спектру финансовых услуг. Владеть: методикой разработки финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля, финансового консультирования по широкому спектру финансовых услуг.
ПК-9	Способен осуществлять отбор по заданному клиентом параметрам, требуемых ему финансовых продуктов	ИД-2 _{ПК-9} Знает порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг.	Знать: порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг. Уметь: оформлять и заключать договора на предоставление разных видов финансовых услуг. Владеть: методикой оформления заключения договоров на предоставление широкого спектра финансовых услуг.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Финансирование инновационной деятельности в АПК» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) Экономика, бухгалтерский учет и финансы в АПК.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	семестр	семестр
	6	7
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	2,14/77	1,06/38
лекции	36(8)*	18(8)*
практические занятия	36(8)*	18(4)*
групповые консультации	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: зачет с оценкой	1	1
2. Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	1,86/67	2,94/106
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к лабораторным работам	62	101
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость з.е./час	4/144	4/144

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работа
	Лекции	Практ. занятия	Сам. изуч. отд. тем
1. Организационно-экономическая сущность инновационной деятельности	4(2*)	4(2*)	7
2. Организация инновационной деятельности	4(2*)	4(2*)	7
3. Управление инновационными преобразованиями	4	4	7
4. Выбор инновационной стратегии	4	4	7
5. Инновационный проект	4(2*)	4(2*)	7
6. Методика оценки экономической эффективности инновационных проектов	4	4	7
7. Финансирование инновационной деятельности	4	4	7
8. Интеллектуальная собственность	4(2*)	4(2*)	7
9. Государственное регулирование инновационной деятельности	4	4	6
Итого по дисциплине	36(8)*	36(8)*	62

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работа
	Лекции	Практ. занятия	Сам. изуч.

2.	Организация инновационной деятельности.	ЛЕКЦИЯ №3 Тема: Организация инновационной деятельности. Инновационная деятельность и ее виды. Понятие организации инноваций. Организационные формы инновационной деятельности. Организационная структура инновационного управления. Матричная структура управления. Проектная структура управления. Всемерная организация инновационного бизнеса.	2(2*)	1
		ЛЕКЦИЯ №4 Тема: Организация инновационной деятельности. Основные подходы к снижению инвестиционных рисков. Методы государственного регулирования венчурного бизнеса.	2	1
3.	Управление инновационными преобразованиями.	ЛЕКЦИЯ №5 Тема: Управление инновационными преобразованиями. Инновационные цели: понятие, формулирование, построение дерева целей. Иерархия целей организации. Инновационный потенциал организации. Подходы к определению инновационного потенциала.	2	1
		ЛЕКЦИЯ №6 Тема: Управление инновационными преобразованиями. Структура внешней среды организации. Инновационная позиция организации. Инновационная активность организации. Показатели, характеризующие инновационную активность организации.	2	1
4.	Выбор инновационной стратегии.	ЛЕКЦИЯ №7 Тема: Выбор инновационной стратегии. Инновационная деятельность и стратегическое управление. Инновационная стратегия. Способы разработки инновационной стратегии. Виды инновационных стратегий. Стратегии НИ-ОКР. Стратегии внедрения и адаптации. Типы инновационной стратегии предприятия. Технология выбора и реализации инновационной стратегии. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интеграционного роста.	2	1
		ЛЕКЦИЯ №8 Тема: Выбор инновационной стратегии. Научно-техническое прогнозирование инновационной деятельности. Методы экстраполяции. Методы экспертных оценок. Методы моделирования. Стратегии лидера. Стратегии последователя. Этапы внедрения базисных и улучшающих инноваций.	2	1

5.	Инновационный проект.	ЛЕКЦИЯ №9 Тема: Инновационный проект. Сущность инновационного проекта. Особенности инновационного проекта. Участники инновационного проекта. Виды инновационных проектов. Структура инновационного проекта. Стадии жизненного цикла инновационного проекта. Бизнес-план инновационного проекта. ЛЕКЦИЯ №10 Тема: Инновационный проект. Метод индекса рентабельности. Метод внутренней нормы доходности.	2(2*)	1(1*)
6.	Методика оценки экономической эффективности инновационных проектов.	ЛЕКЦИЯ №11 Тема: Методика оценки экономической эффективности инновационных проектов. Общие принципы инновационно-инвестиционного анализа. Принципы экономической оценки инвестиционных проектов. Этапы оценки инновационно-инвестиционных проектов. ЛЕКЦИЯ №12 Тема: Методика оценки экономической эффективности инновационных проектов. Методы учета и анализа рисков в инновационных проектах.	2	1
7.	Финансирование инновационной деятельности.	ЛЕКЦИЯ №13 Тема: Финансирование инновационной деятельности. Источники финансирования инновационной деятельности. Принципы построения системы финансирования инноваций. Классификация источников финансирования инноваций. Формы финансирования инновационной деятельности. Госбюджетное финансирование. Внебюджетное финансирование. Венчурное финансирование. Ценные бумаги. Финансовый лизинг. ЛЕКЦИЯ №14 Тема: Финансирование инновационной деятельности. Цена собственного капитала. Цена привлеченного капитала. Цена капитала.	2	1
8.	Интеллектуальная собственность	ЛЕКЦИЯ №15 Тема: Интеллектуальная собственность. Понятие интеллектуальной собственности. Типы объектов. Авторское право. Патентное право. Условия патентоспособности изобретения. Условия патентоспособности полезной модели. Регистрация изобретения, полезной модели, промышленного образца. ЛЕКЦИЯ №16 Тема: Интеллектуальная собственность. Товарные знаки. Бренд. Фирменное наименование. Ноу-хау. Формы передачи ноу-хау.	2(2*)	1(1*)
9.	Государственное регулирование	ЛЕКЦИЯ №17 Тема: Государственное регулирование инновационной деятельности. Государственная инновационная политика: цели,	2	1

2.	Организация инновационной деятельности.	Практическое занятие №3 Тема: Организация инновационной деятельности. Инновационная деятельность и ее виды. Понятие организации инноваций. Организационные формы инновационной деятельности. Организационная структура инновационного управления. Матричная структура управления. Проектная структура управления. Всемерная организация инновационного бизнеса.	2(2*)	1
		Практическое занятие №4 Тема: Венчурный инновационный бизнес. Основные подходы к снижению инвестиционных рисков. Методы государственного регулирования венчурного бизнеса.	2	1
3.	Управление инновационными преобразованиями.	Практическое занятие №5 Тема: Управление инновационными преобразованиями. Инновационные цели: понятие, формулирование, построение дерева целей. Иерархия целей организации. Инновационный потенциал организации. Подходы к определению инновационного потенциала.	2	1
		Практическое занятие №6 Тема: Инновационный климат. Структура внешней среды организации. Инновационная позиция организации. Инновационная активность организации. Показатели, характеризующие инновационную активность организации.	2	1
4.	Выбор инновационной стратегии.	Практическое занятие №7 Тема: Выбор инновационной стратегии. Инновационная деятельность и стратегическое управление. Инновационная стратегия. Способы разработки инновационной стратегии. Виды инновационных стратегий. Стратегии НИ-ОКР. Стратегии внедрения и адаптации. Типы инновационной стратегии предприятия. Технология выбора и реализации инновационной стратегии. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интеграционного роста.	2	1
		Практическое занятие №8 Тема: Формирование инновационных стратегий. Научно-техническое прогнозирование инновационной деятельности. Методы экстраполяции. Методы экспертных оценок. Методы моделирования. Стратегии лидера. Стратегии последователя. Этапы внедрения базисных и улучшающих инноваций.	2	1

5.	Инновационный проект.	Практическое занятие №9 Тема: Инновационный проект. Сущность инновационного проекта. Особенности инновационного проекта. Участники инновационного проекта. Виды инновационных проектов. Структура инновационного проекта. Стадии жизненного цикла инновационного проекта. Бизнес-план инновационного проекта. Практическое занятие №10 Тема: Методы оценки эффективности инновационного проекта. Метод индекса рентабельности. Метод внутренней нормы доходности.	2(2*)	1
6.	Методика оценки экономической эффективности инновационных проектов.	Практическое занятие №11 Тема: Методика оценки экономической эффективности инновационных проектов. Общие принципы инновационно-инвестиционного анализа. Принципы экономической оценки инвестиционных проектов. Этапы оценки инновационно-инвестиционных проектов. Практическое занятие №12 Тема: Показатели эффективности инвестиционных проектов. Методы учета и анализа рисков в инновационных проектах.	2	1
7.	Финансирование инновационной деятельности.	Практическое занятие №13 Тема: Финансирование инновационной деятельности. Источники финансирования инновационной деятельности. Принципы построения системы финансирования инноваций. Классификация источников финансирования инноваций. Формы финансирования инновационной деятельности. Госбюджетное финансирование. Внебюджетное финансирование. Венчурное финансирование. Ценные бумаги. Финансовый лизинг. Практическое занятие №14 Тема: Критерии инвестиционной привлекательности. Цена собственного капитала. Цена привлеченного капитала. Цена капитала.	2	1
8.	Интеллектуальная собственность	Практическое занятие №15 Тема: Интеллектуальная собственность. Понятие интеллектуальной собственности. Типы объектов. Авторское право. Патентное право. Условия патентоспособности изобретения. Условия патентоспособности полезной модели. Регистрация изобретения, полезной модели, промышленного образца. Практическое занятие №16 Тема: Лицензии и их виды. Товарные знаки. Бренд. Фирменное наименование. Ноу-хау. Формы передачи ноу-хау.	2(2*)	1(1*)
			2	1(1*)

9.	Государственное регулирование инновационной деятельности.	Практическое занятие №17 Тема: Государственное регулирование инновационной деятельности. Государственная инновационная политика: цели, задачи, принципы. Направления стратегии сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала. Цель государственной инновационной политики. Задачи государственной инновационной политики. Принципы государственной инновационной политики. Методы государственного регулирования инновационной деятельности. Прямое регулирование. Косвенное регулирование. Организационный механизм государственного регулирования инновационной деятельности.	2	1
		Практическое занятие №18 Тема: Формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности. Функции государственных органов в инновационной сфере. Основные задачи совета по научно-технической политике.	2	1
		Итого по дисциплине	36(8)*	18(4)*

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Финансирование инновационной деятельности в АПК» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Кроме этого, для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно-методической документацией по данной дисциплине разработаны для внутривузовского пользования следующие пособия:

1. Пилова Ф.И. [Электронный ресурс] Учебно-методическое пособие к самостоятельной работе по дисциплине «Финансирование инновационной деятельности» для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика, бухгалтерский учет и финансы в АПК» всех форм обучения. Нальчик: КБГАУ. 2019. Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

2. Пилова Ф.И. [Электронный ресурс] Практикум по дисциплине «Финансирование инновационной деятельности» для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика, бухгалтерский учет и финансы в АПК» всех форм обучения. Нальчик: КБГАУ. 2020. Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (очно-заочной) форме обучения соответственно 67 (106) часов, из них 62 (101) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов.

При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических заданий, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

Очная форма обучения предполагает осуществление контроля самостоятельной работы на практических занятиях, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

Очно-заочная форма обучения предполагает осуществление контроля самостоятельной работы на практических занятиях и во время проведения промежуточной аттестации.

Объем часов, выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 часов по очной форме и 5 часов по очно-заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету с оценкой. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины, контроль самостоятельной работы осуществляется во время промежуточной аттестации.

№ разделов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (очно-заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения*	Форма контроля
1.	1. Инновация как экономическая категория. 2. Цели, задачи и содержание инновационной деятельности в АПК. 3. Экологические, территориальные и отраслевые аспекты инновационной деятельности. 4. Инновационная активность сельскохозяйственных предприятий как фактор их конкурентоспособности.	7(9)	[2, 3, 4]	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
2.	1. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности: - США - Япония - Страны Европы 2. Изучите содержание документов «Приоритетные направления развития технологий, науки и техники в РФ», «перечень критических технологий РФ» 3. Изучите содержание документа «Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020г.»	7(9)	[1, 2, 3]	Подготовка к балльно-рейтинговому контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета.
3.	1. Технополисы США: «Кремниевая долина», «Рут-128» 2. Японский технополис – «город мозгов «Цукуба» 2. Технополсы стран Европы 3. «Кремниевая долина России» - «СКОЛКОВО»	7(9)	[4, 5]	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
4.	1. Первые пулы венчурного капитала 2. Венчурная индустрия России 3. Холдинговые компании, виды, особенности функционирования 4. Принцип технологической цепочки в формировании финансово-	7(9)	[1, 4, 5]	Подготовка к балльно-рейтинговому контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время

	промышленных групп 5. Финансово-промышленные группы России			проведения контрольных мероприятий и зачета.
5.	1. Цикл «наука-производство-потребление» 2. Основные участники инновационного проекта 3. Для чего необходимо проектное управление инновационной деятельностью? В чем состоит роль менеджера по проекту? 4. Учет рисков по проекту. Изучите особенности правового регулирования инновационных рисков. Рассмотрите главные составляющие эффективности методов управления рисками.	7(9)	[1,2, 3]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета.
6.	1. Общие принципы инновационно-инвестиционного анализа. 2. Показатели эффективности инвестиционных проектов. 3. Методы учета и анализа рисков в инновационных проектах.	7(9)	[4,5]	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета.
7.	1. Проектное финансирование 2. Грант как альтернативная форма финансирования инновационных проектов	7(9)	[1,2, 3,4]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета.
8.	1. Общая характеристика критериев оценки инновационных проектов 2. Денежный поток инновационного проекта. Комплексная экспертиза инновационных проектов и методы ее проведения	7(10)	[4,5]	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета.
9.	1. Реинжиниринг инноваций – суть приема 2. Фронтирование рынка – суть приема 3. Мэрджер – суть приема	6(10)	[1,2, 3]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета.
10.	Подготовка к промежуточной аттестации	5(5)	[1,4]	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.

Итого:	67(88)		
---------------	---------------	--	--

** Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.*

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Организационно-экономическая сущность инновационной деятельности	ПК-7, ПК-8, ПК-9	1-ый рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты).
	Организация инновационной деятельности		
	Управление инновационными преобразованиями		
2.	Выбор инновационной стратегии	ПК-7, ПК-8, ПК-9	2-ой рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты).
	Инновационный проект		
	Методика оценки экономической эффективности инновационных проектов		
3.	Финансирование инновационной деятельности	ПК-7, ПК-8, ПК-9	3-ий рейтинг контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты).
	Интеллектуальная собственность		
	Государственное регулирование инновационной деятельности		

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкал и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль – это непрерывное отслеживание уровня усвоения обучающимися знаний и формирования умений и навыков, а также освоения профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения обучающимися материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за активное участие на практических занятиях);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структуриру-

ется на содержательные модули, из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг - контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

15-20 баллов – обучающийся получает при высоком уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – обучающийся получает при среднем уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – обучающийся получает при пороговом уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Финансирование инновационной деятельности» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ПК-7 – способностью провести исследования финансового рынка и изучить спрос и предложения финансовых услуг, осуществить мониторинг информационных источников финансовой информации;

ПК-8 – способностью осуществлять поиск и привлекать новых клиентов целевого сегмента, определять условия сотрудничества и формы взаимодействия с инвесторами, организациями и средствами массовой информации.

ПК-9 – способностью осуществлять отбор по заданным клиентом параметрам, требуемых ему финансовых продуктов.

В процессе освоения образовательной программы компетенции ПК-7, ПК-8, ПК-9 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
	Б1.В.08 Финансы Б1.В.ДВ.01.01 Основы финансовых вычислений Б1.В.ДВ.01.02 Производные финансовые инструменты	4

ПК-7	Б1.В.14 Деньги, кредит, банки	5
	Б1.В.16 Финансовый анализ в АПК Б1.В.18 Финансирование инновационной деятельности в АПК	6
	Б2.О.04(П) Производственная практика, научно-исследовательская работа	
	Б1.В.26 Маркетинг в АПК	7
	Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-8	Б1.В.14 Деньги, кредит, банки	5
	Б1.В.16 Финансовый анализ в АПК Б1.В.18 Финансирование инновационной деятельности в АПК	6
	Б2.О.04(П) Производственная практика, научно-исследовательская работа	
	Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-9	Б1.В.14 Деньги, кредит, банки	5
	Б1.В.18 Финансирование инновационной деятельности в АПК	6
	Б2.О.04(П) Производственная практика, научно-исследовательская работа	
	Б1.В.31 Стартапы Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8

** Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин, прохождения практик и ГИА.*

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - зачет с оценкой.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от зачета с оценкой (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Каждая контрольная точка, (согласно календарного учебного графика в семестре их 3), оценивается в 20 баллов, из которых 10 приходится на текущий контроль, 10 баллов на промежуточный. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (зачет с оценкой).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-2 _{ПК-7} Получает, документирует и интерпретирует результаты исследований. (6 этап)	Знать: основные типовые методики при расчете финансово-экономических и социально-значимых показателей; основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Не знает основных типовых методик при расчете финансово-экономических и социально-значимых показателей; основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Частично знаком с основными типовыми методиками при расчете финансово-экономических и социально-значимых показателей; основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	Достаточно хорошо знает основные типовые методики при расчете финансово-экономических и социально-значимых показателей; основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	В полной мере владеет знаниями об основных типовых методиках при расчете экономических и социально-значимых показателей; основных показателях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.
	Уметь: проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей; анализировать многообразие социально-экономических показателей; делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы.	Не умеет проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей; анализировать многообразие социально-экономических показателей; делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой	Частично умеет проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей; анализировать многообразие социально-экономических показателей; делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы.	Хорошо умеет проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей; анализировать многообразие социально-экономических показателей; делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы.	На высоком уровне умеет проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей; анализировать многообразие социально-экономических показателей; делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы.

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
		базы.			
	Владеть навыками: действующей нормативно-правовой базой, используемой для расчетов экономических показателей	Не владеет действующей нормативно-правовой базой, используемой для расчетов экономических показателей.	Не в полной мере владеет действующей нормативно-правовой базой, используемой для расчетов экономических показателей.	Хорошо владеет действующей нормативно-правовой базой, используемой для расчетов экономических показателей.	Владеет на высоком уровне действующей нормативно-правовой базой, используемой для расчетов экономических показателей.
ИД-3 _{ПК-7} Обеспечивает постоянный коммуникационный канал с рейтинговыми агентствами, государственными и муниципальными органами, аудиторскими организациями, средствами массовой информации, информационными и рекламными агентствами. (6 этап)	Знать: основные источники информации при подготовке аналитического отчета и информационного обзора.	Не знает основные источники информации при подготовке аналитического отчета и информационного обзора.	Частично знает основные источники информации при подготовке аналитического отчета и информационного обзора.	Знает основные источники информации при подготовке аналитического отчета и информационного обзора.	В полной мере владеет знаниями об основных источниках информации при подготовке аналитического отчета и информационного обзора.
	Уметь: находить необходимые данные для составления аналитического отчета.	Не умеет находить необходимые данные для составления аналитического отчета.	Частично умеет находить необходимые данные для составления аналитического отчета.	Удовлетворительно может находить необходимые данные для составления аналитического отчета.	В полной мере находить необходимые данные для составления аналитического отчета.
	Владеть: навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.	Не владеет навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.	Частично владеет навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.	Хорошо владеет навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.	На высоком уровне владеет навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.
ИД-2 _{ПК-8} Владеет методикой организации и проведения деловых переговоров. (6 этап)	Знать: основы и принципы составления финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля.	Не знает основы и принципы составления финансового плана для клиента и целевого ин-	Частично знает основы и принципы составления финансового плана для клиента и целевого инвести-	Хорошо знает основы и принципы составления финансового плана для клиента и целевого инвести-	Отлично владеет знаниями об основах и принципах составления финансового плана для клиента и це-

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
		вестицион-ного портфеля.	онного портфеля.	онного портфеля.	левого инвестиционного портфеля.
	Уметь: проводить мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков; консультировать клиентов по широкому спектру финансовых услуг.	Не умеет проводить мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков; консультировать клиентов по широкому спектру финансовых услуг.	Недостаточно самостоятельно умеет проводить мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков; консультировать клиентов по широкому спектру финансовых услуг.	Хорошо умеет проводить мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков; консультировать клиентов по широкому спектру финансовых услуг.	На высоком уровне умеет проводить мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков; консультировать клиентов по широкому спектру финансовых услуг.
	Владеть: методикой разработки финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля, финансового консультирования по широкому спектру финансовых услуг.	Не владеет методикой разработки финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля, финансового консультирования по широкому спектру финансовых услуг.	Частично владеет методикой разработки финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля, финансового консультирования по широкому спектру финансовых услуг.	Хорошо владеет методикой разработки финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля, финансового консультирования по широкому спектру финансовых услуг.	Отлично владеет методикой разработки финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля, финансового консультирования по широкому спектру финансовых услуг.
ИД-2 _{ПК-9} Знает порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг.	Знать: порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг.	Не знает порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг.	Частично знает порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг.	Хорошо знает порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг.	Отлично владеет знаниями о порядке, процедурах и условиях заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг.

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
услуг. (6 этап)		услуг.			совых услуг.
	Уметь: оформлять и заключать договора на предоставление разных видов финансовых услуг.	Не умеет оформлять и заключать договора на предоставление разных видов финансовых услуг.	Недостаточно самостоятельно умеет оформлять и заключать договора на предоставление разных видов финансовых услуг.	Хорошо умеет оформлять и заключать договора на предоставление разных видов финансовых услуг.	На высоком уровне умеет оформлять и заключать договора на предоставление разных видов финансовых услуг.
	Владеть: методикой оформления заключения договоров на предоставление широкого спектра финансовых услуг.	Не владеет методикой оформления заключения договоров на предоставление широкого спектра финансовых услуг.	Частично владеет методикой оформления заключения договоров на предоставление широкого спектра финансовых услуг.	Хорошо владеет методикой оформления заключения договоров на предоставление широкого спектра финансовых услуг.	Отлично владеет методикой оформления заключения договоров на предоставление широкого спектра финансовых услуг.

Для допуска к зачету с оценкой, которым только заканчивается изучение дисциплины, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее 40 баллов. Если эта сумма меньше 30 баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна 30, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до 40 баллов.

Для допуска к зачету с оценкой обучающемуся необходимо восстановить пробелы, и по текущему, и по промежуточному контролю. На зачете студент может получить **20–40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.

Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-2пк-7, ИД-3пк-7, ИД-2пк-8, ИД-2пк-9 в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся.

1. Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам - _____

2. Инновационная деятельность:

- а) вид деятельности
- б) характер деятельности
- в) сфера деятельности

3. ИП, предполагающий создание и использование новшества внутри одной и той же организации, причем новшество в этом случае не принимает непосредственно товарной формы:

- а) простой внутриорганизационный (натуральный)
- б) простой межорганизационный (товарный)
- в) расширенный

4. ИП при котором происходит отделение функции создателя и производителя новшества от функции его потребителя:

- а) простой внутриорганизационный (натуральный)
- б) простой межорганизационный (товарный)
- в) расширенный

5. ИП, предполагающий создание все новых и новых производителей нововведения, нарушение монополии производителя-пионера, что способствует через взаимную конкуренцию совершенствованию потребительских свойств выпускаемого товара:

- а) простой внутриорганизационный (натуральный)
- б) простой межорганизационный (товарный)
- в) расширенный

6. По мнению Й. Шумпетера хозяйственная деятельность в широком смысле в условиях рынка предполагает четыре роли:

- а) капиталист
- б) аналитик
- в) изобретатель
- г) предприниматель
- д) финансист
- е) менеджер

7. Кто из перечисленных участников хозяйственной деятельности в условиях рынка выступает инноватором по мнению Й. Шумпетера:

- а) капиталист
- б) предприниматель
- в) менеджер
- г) изобретатель

8. Какие стадии включает предварительный этап инновационного процесса:
- а) фундаментальные и поисковые исследования
 - б) внедрение на рынок
 - в) прикладные исследования и разработки
 - г) зрелость продукта
 - д) спад
 - е) расширение рынка
9. Какие стадии включает рыночный этап инновационного процесса:
- а) фундаментальные и поисковые исследования
 - б) внедрение на рынок
 - в) прикладные исследования и разработки
 - г) зрелость продукта
 - д) спад
 - е) расширение рынка
10. Какова правильная последовательность стадий жизненного цикла инновационного продукта (технологии):
- а) расширение рынка
 - б) спад
 - в) внедрение на рынок
 - г) зрелость продукта
11. На какой стадии ИП проводятся теоретические и экспериментальные работы, разработка концепции, оценка технической осуществимости:
- а) фундаментальные и поисковые исследования
 - б) внедрение на рынок
 - в) прикладные исследования и разработки
 - г) зрелость продукта
 - д) спад
 - е) расширение рынка
12. На какой стадии ИП проводятся моделирование, конструкторская проработка, разработка действующей модели, лабораторные испытания, создание опытного образца:
- а) фундаментальные и поисковые исследования
 - б) внедрение на рынок
 - в) прикладные исследования и разработки
 - г) расширение рынка
 - д) зрелость продукта
 - е) спад
13. На какой стадии жизненного цикла продукта проводится предсерийное производство, доработки, производственные испытания, начало серийного производства, сертификация продукции:
- а) фундаментальные и поисковые исследования
 - б) внедрение на рынок
 - в) прикладные исследования и разработки
 - г) расширение рынка
 - д) зрелость продукта
 - е) спад
14. На какой стадии жизненного цикла продукта проводится реклама, изучение и формирование потребителей, сервис, дополнительные услуги, обучение персонала:
- а) фундаментальные и поисковые исследования
 - б) внедрение на рынок
 - в) прикладные исследования и разработки
 - г) расширение рынка
 - д) зрелость продукта

- е) спад
- 15. На какой стадии жизненного цикла продукта происходит стабилизация продаж, насыщение рынка:
 - а) фундаментальные и поисковые исследования
 - б) внедрение на рынок
 - в) прикладные исследования и разработки
 - г) расширение рынка
 - д) зрелость продукта
 - е) спад
- 16. На какой стадии жизненного цикла продукта происходит падение спроса, снижение объемов продаж и производства:
 - а) фундаментальные и поисковые исследования
 - б) внедрение на рынок
 - в) прикладные исследования и разработки
 - г) расширение рынка
 - д) зрелость продукта
 - е) спад
- 17. Какие виды инноваций с точки зрения циклического развития техники выделяет Ю.В. Яковец:
 - а) крупнейшие базисные
 - б) сырьевые
 - в) крупные
 - г) обеспечивающие
 - д) средние
 - е) продуктовые
 - ж) мелкие
- 18. Какие виды инноваций различают по распространенности:
 - а) крупнейшие базисные
 - б) сырьевые
 - в) единичные
 - г) обеспечивающие
 - д) диффузные
 - е) продуктовые
- 19. Какие виды инноваций различают по месту в производственном цикле:
 - а) радикальные
 - б) сырьевые
 - в) замещающие
 - г) обеспечивающие
 - д) локальные
 - е) продуктовые
- 20. Какие виды инноваций различают по преемственности:
 - а) отменяющие
 - б) сырьевые
 - в) замещающие
 - г) обеспечивающие
 - д) локальные
 - е) возвратные
- 21. Какие виды инноваций различают по охвату:
 - а) системные
 - б) сырьевые
 - в) стратегические
 - г) обеспечивающие

- д) локальные
- е) возвратные

22. Какие виды инноваций различают по инновационному потенциалу и степени новизны:

- а) радикальные
- б) сырьевые
- в) комбинаторные
- г) совершенствующие
- д) локальные
- е) возвратные

23. Какие виды инноваций различают по характеру общественных целей:

- а) экономические, ориентированные на прибыль
- б) сырьевые
- в) комбинаторные
- г) экономические, не ориентированные на прибыль
- д) локальные.

24. Научно-промышленный комплекс, созданный для производства новой прогрессивной продукции или для разработки новых наукоемких технологий на базе тесных отношений и взаимодействия с университетами и научно-техническими центрами –

25. Идея создания технополисов зародилась в:

- а) США
- б) Германии
- в) Франции
- г) Италии
- д) России

26. Первые технополисы появились в ... XX века

- а) 20-х гг.
- б) 50-х гг.
- в) 90-х гг.

27. Элемент инновационной инфраструктуры, комплекс предоставляющий разносторонние услуги инновационным фирмам, находящимся на стадии становления и развития – _____ .

28. Технополисы, которые обслуживают как новые, так и вполне зрелые фирмы, поддерживают тесные связи с университетами или научно-исследовательскими институтами называются:

- а) инновационные центры
- б) конгломераты (пояса) технокомплексов и научных парков
- в) технологические парки
- г) технологические центры
- д) научные и исследовательские парки.

29. Технополисы у которых имеется в распоряжении целая сеть наукоемких фирм и производств, но вместе с тем прочные связи с университетами или научно-исследовательскими институтами не налажены называются:)

- а) инновационные центры
- б) конгломераты (пояса) технокомплексов и научных парков
- в) технологические парки
- г) технологические центры
- д) научные и исследовательские парки.

30. Технополисы, предназначение которых заключается в оказании содействия преимущественно новым фирмам, связанным с наукоемкими технологиями называются:

- а) инновационные центры

- б) конгломераты (пояса) технокомплексов и научных парков
- в) технологические парки
- г) технологические центры
- д) научные и исследовательские парки.

31. Технополисы, представляющие собой обслуживающие предприятия создаваемые для развития новых высокотехнологичных фирм называются:

- а) инновационные центры
- б) конгломераты (пояса) технокомплексов и научных парков
- в) технологические парки
- г) технологические центры
- д) научные и исследовательские парки.

32. Технополисы, связанные с превращением в высокотехнологические зоны целых регионов называются:

- а) инновационные центры
- б) конгломераты (пояса) технокомплексов и научных парков
- в) технологические парки
- г) технологические центры
- д) научные и исследовательские парки.

33. Основная функция патента на инновацию — закрепляет за лицом, которому он выдан

- а) исключительное право на изобретение
- б) право на получение авторского вознаграждения
- в) исключительное право реализации изобретения в производстве.

34. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и а) в новой финансово-экономической ситуации – это ... инноваций.

- б) маркетинг
- в) диффузия
- г) трансферт
- д) продвижение.

35. Классификация продуктов с позиции инновационного менеджмента

- а) простой продукт, сложный продукт
- б) продукт потребительского назначения, продукт производственного назначения
- в) продукты повседневного спроса, продукты особого спроса, продукты пассивного спроса.

36. Особенности сложного продукта

- а) создается на основе смешения старых и новых технологий производства
- б) многочисленные переделы в процессе производства
- в) видоизменение продукта на протяжении всего его жизненного цикла
- г) многочисленные переделы в процессе производства, применение современных приборов и машин в сочетании с трудом работников высокой квалификации.

37. Процесс передачи права владения ценными именными бумагами

- а) трансферт
- б) лизинг
- в) лицензирование.

38. По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на ...

- а) внутриорганизационные, межорганизационные, внутрифирменные, межфирменные
- б) корпоративные, внутрикорпоративные, программные, конкурсные
- в) государственные, республиканские, региональные, отраслевые.

39. Важнейшая задача патентно-лицензионной службы государства

- а) контроль за обеспечением необходимых условий для диффузных процессов, связанных с распространением новшеств и нововведений

- б) регулирование и координация инновационного трансфера с учетом инвестиционных возможностей организации
- в) определение именной ценности инноваций, интеллектуального вклада авторов.

40. Инновационный менеджмент – это процесс ...

- а) организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей
- б) определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий
- в) управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности.

41. Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется ...

- а) нововведением
- б) новацией
- в) обновлением
- г) инновацией.

42. По степени новизны инновационные процессы делятся на

- а) радикальные
- б) модифицированные
- в) комбинированные
- г) абсолютные
- д) относительные
- е) частные.

43. Инвариантность инноваций – это способность ...

- а) изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды
- б) сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды
- в) сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта.

44. Инновационный трансферт учитывает ...

- а) ролевое участие государства
- б) материальную (денежную) ценность инноваций
- в) исключительные права авторов
- г) именную ценность инноваций и интеллектуальный вклад авторов.

45. Определяющие условие для успешной реализации инновационных процессов и нововведений

- а) выделение инвестиций в научно-техническую деятельность
- б) эффективное использование и координация всех ресурсов организации
- в) интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия.

46. Возможность диффузии инноваций определяется ...

- а) инвариантностью
- б) трансфертом инноваций
- в) инновационным потенциалом организации.

47. Особенности простого продукта

- а) создается трудом человека и не подвергается переделке после производства
- б) многократно переделывается в процессе его производства
- в) имеет однородный состав и создается в сельском хозяйстве, добывающей промышленности, текстильной промышленности .

48. Подготовка продукта к рынку, сервис и поддержка – это ... маркетинг.
- а) целевой
 - б) стратегический
 - в) инновационный
 - г) операционный.
49. Сегментация рынка и позиционирование товара – это ... маркетинг.
- а) инновационный
 - б) стратегический
 - в) операционный
 - г) целевой.
50. Цель стратегической инноватики
- а) исследовать экономический потенциал организации
 - б) решать глобальные цели организации
 - в) обслуживать текущие краткосрочные цели организации
 - г) исследовать новые технологии и информационные ресурсы.
51. По уровню научно-технической значимости различают инновационные проекты:
- а) мультипроекты
 - б) модернизационный
 - в) пионерный
 - г) новаторский
 - д) мегапроекты
 - е) опережающий
 - ж) монопроекты
 - з) мультипроекты
52. С точки зрения масштабности решаемых задач различают инновационные проекты:
- а) мультипроекты
 - б) модернизационный
 - в) пионерный
 - г) новаторский
 - д) мегапроекты
 - е) опережающий
 - ж) монопроекты
 - з) мультипроекты
53. По продолжительности инновационные проекты могут быть:
- а) мультипроекты
 - б) долгосрочный
 - в) модернизационный
 - г) среднесрочный
 - д) пионерный
 - е) краткосрочный
 - ж) мегапроекты
 - з) опережающий
54. По уровню решения различают инновационные проекты:
- а) федеральный
 - б) долгосрочный
 - в) президентский
 - г) среднесрочный
 - д) региональный
 - е) краткосрочный
 - ж) отраслевой
 - з) опережающий
55. По характеру целей инновационного проекта различают:

- а) федеральный
 - б) долгосрочный
 - в) конечный
 - г) среднесрочный
 - д) промежуточный
 - е) краткосрочный
56. Какова последовательность этапов реализации инновационного проекта:
- а) эксплуатация объекта
 - б) формирование инвестиционного замысла (идеи)
 - в) технико-экономическое обоснование (ТЭО) проекта
 - г) мониторинг экономических показателей
 - д) подготовка контрактной документации
 - е) строительно-монтажные работы
 - ж) исследование инвестиционных возможностей
 - з) подготовка проектной документации
57. Правильная последовательность фаз жизненного цикла инновационного проекта:
- а) инвестиционная
 - б) эксплуатационная
 - в) предынвестиционная
58. К собственным финансовым ресурсам при финансировании инновационной деятельности относится:
- а) прибыль
 - б) средства, выплачиваемые органами социального страхования при наступлении страхового случая
 - в) внутрихозяйственные резервы
 - г) средства, получаемые от продажи акций
 - д) облигационные займы
 - е) паевые взносы
 - ж) амортизационные отчисления
59. Средства, предоставляемые банком организации или предприятию на установленный срок для использования на определенные цели:
- а) банковский кредит
 - б) облигационный заем
 - в) коммерческий кредит
 - г) паевой взнос
60. Наиболее распространенными источниками прямого финансирования инновационных проектов являются:
- а) банковский кредит
 - б) размещение ценных бумаг с оплатой в форме поставок или получения в лизинг необходимых ресурсов, привлечение потребных трудовых ресурсов и привлечение вкладов под проект в виде знаний, навыков и "ноу-хау"
 - в) средства от эмиссии ценных бумаг
 - г) сторонние инвестиции под создание проектного предприятия для реализации проекта
 - д) покупка в рассрочку или получение в лизинг (аренду) необходимого для выполнения проекта оборудования
 - е) доходы от краткосрочных проектов (для финансирования долгосрочных)
 - ж) собственные средства фирмы
 - з) средства от продажи или сдачи в аренду свободных активов
 - и) приобретение (на используемую в проекте технологию) лицензии с оплатой последней в форме "роялти"
 - к) инновационный кредит

61. Наиболее распространенными источниками косвенного финансирования инновационных проектов являются:
- а) банковский кредит
 - б) размещение ценных бумаг с оплатой в форме поставок или получения в лизинг необходимых ресурсов, привлечение потребных трудовых ресурсов и привлечение вкладов под проект в виде знаний, навыков и "ноу-хау"
 - в) средства от эмиссии ценных бумаг
 - г) сторонние инвестиции под создание проектного предприятия для реализации проекта
 - д) покупка в рассрочку или получение в лизинг (аренду) необходимого для выполнения проекта оборудования
 - е) доходы от краткосрочных проектов (для финансирования долгосрочных)
 - ж) собственные средства фирмы
 - з) средства от продажи или сдачи в аренду свободных активов
 - и) приобретение (на используемую в проекте технологию) лицензии с оплатой последней в форме "роялти"
 - к) инновационный кредит
62. К ценным бумагам, опосредующим отношения совладения относятся:
- а) акции
 - б) облигации
 - в) векселя
 - г) опционы
 - д) фьючерсы
63. К ценным бумагам, опосредующим отношения долгосрочного займа относятся:
- а) акции
 - б) облигации
 - в) векселя
 - г) опционы
 - д) фьючерсы
64. К производным ценным бумагам относятся:
- а) акции
 - б) облигации
 - в) векселя
 - г) опционы
 - д) фьючерсы
65. Лизинговые платежи включаются в: (АСТ «Инвестиции»)
- а) себестоимость продукции лизингодателя
 - б) стоимость оборудования
 - в) себестоимость продукции лизингополучателя
66. Важными особенностями лизинговых сделок являются: (АСТ «Инвестиции»)
- а) возможность продажи оборудования лизингополучателю после истечения срока аренды
 - б) покупка оборудования по более низкой цене
 - в) право собственности на передаваемое оборудование остается у лизингодателя
 - г) лизинговые платежи включаются в себестоимость, что влечет за собой уменьшение налогооблагаемой базы и стимулирует развитие производства
 - д) покупка необходимого имущества в более короткие сроки
67. По истечении срока лизинга лизингополучатель может:
- а) вернуть оборудование
 - б) продлить срок аренды
 - в) сдать оборудование другому пользователю
 - г) выкупить оборудование

- д) продлить срок эксплуатации оборудования
68. В лизинговом процессе можно выделить несколько этапов, осуществление которых происходит в определенной последовательности:
- а) возврат объекта лизинга
 - б) подготовка сделки и ее обоснование
 - в) расчет лизинговых платежей
 - г) эксплуатация оборудования
 - д) оформление лизинговой сделки
69. Комплекс финансовых услуг, оказываемых банком клиенту в обмен на уступку дебиторской задолженности:
- а) факторинг
 - б) форфейтинг
 - в) лизинг
 - г) кредит
70. Финансовый лизинг характеризуется тем, что срок, на который передается лизинговое имущество во временное пользование, приближается по продолжительности к сроку:
- а) поставки оборудования к лизингополучателю
 - б) эксплуатации оборудования
 - в) лизинговых платежей
 - г) амортизации всей стоимости имущества
71. Что из перечисленных объектов не относится к объектам лизинга в соответствии с Законом «О лизинге» РФ:
- а) здания
 - б) автомобили
 - в) земельные участки
 - г) оборудование
 - д) речные суда
 - е) товарно-материальные ценности
 - ж) природные ресурсы
72. Государственно-коммерческое финансирование предусматривает несколько вариантов господдержки частных инвестиционных проектов:
- а) предоставление налоговых льгот
 - б) кредитование проектов Центробанком
 - в) предоставление кредитных ресурсов на основе возвратности, срочности и платности
 - г) то же самое на условиях закрепления в государственной собственности части акций, создаваемых "под проект" акционерных обществ
 - д) предоставление гарантий возмещения части вложенных инвестором средств в случае срыва выполнения проекта не по вине первого
 - е) обеспечение гарантиями третьих лиц
73. К бюджетным фондам финансирования НИР и ОКР относятся:
- а) Федеральный фонд производственных инноваций
 - б) Российский фонд фундаментальных исследований
 - в) Российский гуманитарный научный фонд
 - г) Фонд содействия развития малых форм предприятий в НТС
 - д) Российский Фонд Технологического Развития Министерства Науки и Технологий РФ
74. Методами косвенного государственного финансирования инновационной деятельности являются:
- а) налоговые льготы
 - б) предоставление права на ускоренную амортизацию

- в) предоставление кредитных ресурсов на основе возвратности, срочности и платности
- г) инвестиционный налоговый кредит
- д) предоставление кредитных ресурсов на основе закрепления в государственной собственности части акций, создаваемых "под проект" акционерных обществ

75. Объектами авторского права являются:

- А) художественные произведения, научные открытия
- Б) литературные произведения, идеи
- В) лекции, проповеди

76. Авторским правом охраняются:

- А) литературные произведения, фонограммы
- Б) произведения изобразительного искусства, исполнения творч.
- В) литературные, произведения изобразительного искусства .

77. Срок охраны имущественных прав автора :

- А) всю жизнь
- Б) Всю жизнь и 70 лет после смерти
- В) всю жизнь и 50 лет после смерти

78. Документ, удостоверяющий имущественные права на фирменное наименование:

- А) свидетельство
- Б) Патент
- В) Договор

79. Авторское право возникает:

- А) с момента возникновения идеи произведения
- Б) после регистрации произведения и получения свидетельства
- В) с момента создания произведения

80. Имущественные права на объект интеллектуальной собственности могут действовать неограниченно во времени:

- А) изобретение
- Б) торговая марка
- Г) полезная модель

81. Какой критерий патентоспособности не применяется к полезной модели:

- А) новизна
- Б) изобретательский уровень
- В) промышленная применимость

82 . Количество международных соглашений в рамках ВОИС :

- А) 23
- Б) 25
- В) 27

83. Термин охраны изобретения и охранного документа:

- А) 20 лет, патент
- Б) 20 лет, Свидетельство
- В) 20 лет, Договор

84. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС):

- А) входит в состав Организации Объединенных Наций (ООН)
- Б) входит в состав Всемирной торговой организации (ВТО)
- В) является независимой организацией

85. Нематериальными активами считают

- А) деньги
- Б) ценные бумаги
- В) авторские права

86. Какая конвенция охраняет промышленную собственность:

- А) Бернская
Б) Римская
В) Парижская
87. Год принятия Бернской конвенции:
А) 1886
Б) 1888
В) 1884
88. В какой из представленных стран раньше других начали выдавать охранный документ (патент) на изобретение:
А) США
Б) Германия
В) Англия
89. В каком году начал действовать ВОИС:
А) 1970
Б) 1967
В) 1975
90. В настоящее время можно выделить несколько главных типов моделей научно-инновационного развития промышленно-развитых стран. Выберите правильные ответы:
а) страны, ориентированные на лидерство в науке
б) страны, ориентированные на распространение нововведений, создание благоприятной инновационной среды
в) страны, стимулирующие нововведения путем развития инновационной инфраструктуры
91. Деятельность инвестиционных фондов носит:
а) филантропический характер
б) абстрактно-политический
в) исследовательский
г) коммерциализационный
92. ЭСПРИТ – это:
а) европейская стратегическая программа научных исследований в сфере технологии информационных систем
б) европейская военно-промышленная коалиция
в) европейская внешнеэкономическая доктрина
г) европейская коалиция инновационных предпринимателей
93. Первым аспектом общегосударственного значения инновационных процессов является:
а) их решающее влияние на макроэкономические показатели
б) их решающее влияние на микроэкономические показатели
в) их решающее влияние на доминирование капитализации материальных активов
г) их решающее влияние на радикальные инновации коммерциализации
д) Второй аспект общегосударственного значения инновационных процессов:
е) воздействие на структуру общественного производства
ж) воздействие на ограничение манипулятивных воздействий государства
з) воздействие на институциональные экономические механизмы
и) воздействие на большую тождественность способности нации к прогрессу.
94. Необходимость стимулирования нововведений и инновационного предпринимательства в переходной экономике обусловлены:
а) кризисными тенденциями в науке и производстве
б) кризисными тенденциями в области политики
в) кризисными тенденциями в области дерегулирования инноваций

- г) кризисными тенденциями в области трансформации экономической структуры.

7.3.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг-контроль

1. Охарактеризуйте «инновацию» как экономическую категорию?
2. Кто впервые ввел в научный оборот термин «инновация»?
3. По каким признакам и на какие типы классифицируют инновации?
4. Что изучает инновационный менеджмент?
5. Из каких элементов состоит модель инновационной деятельности?
6. Какие цели решает инновационный менеджмент?
7. Перечислите задачи инновационного менеджмента?
8. Дайте определение понятиям «инновационная деятельность» и «инновационная инфраструктура».
9. Какие организационные формы инновационного управления вам известны?
10. Назовите особенности организации инновационной деятельности.
11. Охарактеризуйте принципы эффективной организации инновационного процесса.
12. Что понимается под рисковыми подразделениями компаний?
13. В чем сущность венчурного бизнеса?
14. Охарактеризуйте специализированные технопарковые организационные формы инновационной деятельности. Опишите их роль в создании инноваций на федеральном уровне.
15. Какие организационные изменения принимают крупные и мелкие фирмы при освоении новой продукции?
16. Раскройте достоинства и недостатки проектной и матричной структур управления инновациями?
17. Дайте определение инновационной цели. Сформулируйте правила построения дерева цели и приведите пример расчета его параметров.
18. Какие требования предъявляются к формулированию инновационных целей.
19. Чем характеризуется инновационный потенциал предприятия?
20. Какие существуют подходы к структуре и подходы к оценке инновационного потенциала?
21. В чем суть оценки инновационного климата организации?
22. Какова структура внешней среды организации? Какие инструменты применяются для анализа внешней среды предприятия?
23. Как взаимосвязаны понятия «инновационный потенциал», «инновационный климат», «инновационная позиция», «инновационная культура»?
24. Какие показатели позволяют оценить инновационную активность предприятия?

2-ой рейтинг контроль

1. Назовите основные принципы, по которым можно сгруппировать инновационные стратегии.
2. Какие стратегии инновационной деятельности выделяются в зависимости от объекта инновационных изменений?
3. Какие стратегии выделил исследователь Л.Г. Раменский? В чем их суть? Соотнесите типы стратегий Л.Г. Раменского с классификацией Х. Фризевинкеля.
4. Какие стратегии НИОКР и стратегии внедрения и адаптации вам известны? От чего зависит выбор и принятие к реализации той или иной стратегии?
5. Каков порядок (алгоритм) разработки инновационной стратегии?
6. Какие базовые стратегии роста вам известны? От чего зависит выбор стратегии?

7. Дайте определение инновационного проекта и раскройте его содержание.
8. В чем отличие инновационных и инвестиционных проектов? Приведите пример.
9. В чем особенности подходов к оценке эффективности инновационных проектов?
10. Какие показатели используются при оценке экономической эффективности инновационного проекта?
11. Охарактеризуйте основные этапы инновационного проекта?
12. Назовите принципы инновационно-инвестиционного анализа.
13. Из каких этапов состоит инновационно-инвестиционная оценка?
14. Перечислите показатели, определяемые на основании использования концепции дисконтирования.
15. Охарактеризуйте каждый показатель из данной группы.
16. Перечислите показатели, не предполагающие использования концепции дисконтирования.
17. Охарактеризуйте каждый показатель из данной группы.
18. Какие методы учета и анализа рисков существуют в инновационных проектах?

3-ий рейтинг контроль

1. Какие источники финансирования инновационной деятельности вам известны?
2. Какие формы финансирования инновационной деятельности вам известны?
3. Охарактеризуйте принципы, на основе которых должна строиться система финансирования инноваций?
4. Какие, на ваш взгляд, источники финансирования инноваций наиболее доступны и приемлемы для современных предприятий?
5. Какие недостатки характеризуют акционерную форму финансирования инновационной деятельности?
6. Что такое финансовый лизинг?
7. Какие виды интеллектуальной собственности вам известны?
8. Какова роль патентов в инновационной деятельности?
9. Что представляет собой лицензирование?
10. На какие виды подразделяются лицензии?
11. Какие объекты в интеллектуальной собственности охраняются законом РФ?
13. Назовите основные функции государственных органов в инновационной сфере.
14. Какие формы государственной поддержки инновационной деятельности вы знаете?
15. Какие направления государственной поддержки инновационной деятельности существуют в РФ?
16. Охарактеризуйте зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.

7.3.3. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Термин «инновация», современные подходы к его пониманию.
2. Классификация инноваций.
3. Инновационный процесс как объект управления.
4. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях
5. Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций.
6. Организационные формы инновационной деятельности.
7. Организационная структура инновационного управления.
8. Венчурный инновационный бизнес.

9. Инновационные цели: понятие, формулирование, построение дерева целей.
10. Инновационный потенциал.
11. Инновационный климат.
12. Инновационная позиция организации.
13. Инновационная активность организации.
14. Инновационная деятельность и стратегическое управление.
15. Виды инновационных стратегий.
16. Технология выбора и реализации инновационной стратегии.
17. Научно-техническое прогнозирование инновационной деятельности.
18. Формирование инновационных стратегий.
19. Сущность инновационного проекта.
20. Структура инновационного проекта.
21. Общие принципы инновационно-инвестиционного анализа.
22. Показатели эффективности инвестиционных проектов.
23. Методы учета и анализа рисков в инновационных проектах.
24. Источники финансирования инновационной деятельности.
25. Формы финансирования инновационной деятельности.
26. Критерии инвестиционной привлекательности
27. Понятие интеллектуальной собственности.
28. Авторское право.
29. Патентное право.
30. Лицензии и их виды.
31. Товарные знаки.
32. Ноу-хау.
33. Государственная инновационная политика: цели, задачи, принципы.
34. Методы государственного регулирования инновационной деятельности.
35. Формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности.
36. Методы оценки эффективности инновационного проекта.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Балльно-рейтинговая система требует четких правил ее проведения, причем эти правила должны быть, хорошо известны обучающимся. Это достигается ознакомлением каждого обучающегося с вышеуказанными положениями.

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы.

Основная литература:

1. Аверченков В. И. Инновационный менеджмент / В. И. Аверченков, Е. Е. Ваин-маер. 2-е изд., стер. М.: Флинта, 2011. 293 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>

2. Инновационный менеджмент. М.: Юнити-Дана, 2015. 392 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>

3. Блохина, Т. К. Экономика и управление инновационной организацией [Текст]: учебник для бакалавров и магистров экон. вузов / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева. М.: "Проспект", 2014. 432 с.

4. Нечитайло А. И., Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец / А. В. Тебекин. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2015. 481 с.

Дополнительная литература:

5. Богомоллова А. В. Управление инновациями / А. В. Богомоллова. Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. 144 с.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962>.

6. Давтян М. А. Экономика инновационной деятельности предприятия / М. А. Давтян, Т. С. Щербакова [и др.]. Москва: Российский университет дружбы народов, 2014. 432 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?>

7. Жевора Ю. И. Организация инновационной производственной инфраструктуры в АПК / Ю. И. Жевора, Т. И. Палий. Ставрополь: СтГАУ, 2013. 184 с.

8. Ильенкова С. Д. Управление инновационным проектом / С. Д. Ильенкова, С. Ю. Ягудин, В. В. Гужов. Москва: Евразийский открытый институт, 2009. 181 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90749>.

9. Инновационный менеджмент: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Менеджмент", спец. экономики и управления / ред. С. Д. Ильенкова. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 2012. 392 с.

10. Инновационный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов / К. В. Балдин [и др.]. М.: Академия, 2008. 368 с.

11. Костусенко И. И. Системный анализ инвестиционно-инновационных процессов в АПК: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" / И. И. Костусенко, Л. Н. Косякова, П. В. Смекалов. СПб.: Проспект Науки, 2014. 176 с.

12. Степочкина Е. А. Экономическая оценка инвестиций / Е. А. Степочкина. Москва: Директ-Медиа, 2014. 366 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226095>.

13. Теоретические основы и инструменты управления инновациями: научное издание / С. Г. Емельянов [и др.]. Старый Оскол: ТНТ, 2016. 184 с.

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**
ООО «Издательство Лань».
Договор № 32 от 19.05.23 г. сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online»**
ООО «Директ-Медиа»
Контракт № 55-04/2023 от 22.05.2023 г. сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
Лицензионный договор № SIO-2114/2023 от 18.04.2023 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>
- **ЭБС «ЮРАЙТ» Пакет СПО**
ООО «Электронное издательство Юрайт»

Договор № 5390 от 29.08.2022 г. сроком на 1 год

<https://urait.ru/>

- **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **«Эй Ви Ди - Систем»**

Договор № А11722 от 12.04.2023 г. сроком на 1 год

- **ООО «Гарант»**

№214-2023г. от 01.01.2023г.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Финансирование инновационной деятельности в АПК» необходимо учитывать особенность Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – их компетентностную ориентацию, которая нацелена не на сумму усвоенной информации, а на способность человека действовать в различных ситуациях.

Главной целью реализации компетентностного подхода является формирования и развития профессиональных навыков студентов, увеличение доли участия обучающихся в учебном процессе через широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, долевых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, интернет - источников.

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.).

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Финансирование инновационной деятельности в АПК» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом с оценкой.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1. Перечень лицензионного программного обеспечения

Антиплагиат лицензионный договор №6632 от 16.05.2023 г. сроком на 1 год
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 13C8-221021-143125-360-1530, договор №59 от 15.10.2021 г. (с 21.10.2021-30.10.2023 г.).

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» – федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Министерство финансов РФ – федеральный портал	http://www.minfin.ru
Министерство экономического развития РФ – федеральный портал	http://www.economy.gov.ru
Официальный сайт российского фонда промышленников и предпринимателей	http://www.promros.ru
Центр экономических и финансовых исследований и разработок	http://www.cefir.ru

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель
2.	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в интернет